			(2023 年	度)				
J			<u>-</u>	会救助管理				
=	主管部门		公江区人民政府广富 林街道办事处		实施单位		林街道社	公江区广富 社区事务受 务中心
			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	265000.00	137472.06	137,472.06	10	100.00%	10
I	项目资金 (元)	其中:当年财政拨款	265000	137472.06	137472.06	_		
		上年结转资金	0	0		_		
		其他资金	0	0		_		
		预期	目标	•		实际	际完成情况	₹
标	帮困工作有效	本,为民解困,为民服务"系 处进行,全面落实社会救助 扶贫帮困活动,全面推进社 【建设。	体系各项政策措施		益 , 持续推进 常运行 , 慈善	工作 , 会救助 !慈善] 宣传义 救助会	开展政策 顾问工作 作 ,做好 卖活动;!	业务培训 室建设;弘扬2 好慈善超市日 坚持依法办理 泼。因救助对 有偏差。
	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 改进措施
		数量指标	应补尽补率	=100%	=100%	10	10	
		X =1416.						
			聘用工作人员数量	=2人	=2人	10	10	
	产出指标	厉量指标	聘用工作人员数量 救助金发放准确率	=2人	=2人	10	10	
	产出指标	质量指标						
	产出指标		救助金发放准确率	=100%	=100%	10	10	
绩效指标	产出指标	质量指标时效指标	救助金发放准确率超市工作人员到位率	=100%	=100%	10	10	
效	产出指标		救助金发放准确率 超市工作人员到位率 救助金发放及时性	=100% =100% 及时	=100% =100% 及时	10 5	10 5	

效益指标	社会效益指标		保障	 保障	10	10	
		贫困人员基本生活					
		慈善超市稳定运行	保障	保障	10	10	
*************************************	呢 <i>夕</i> 为4条,进产产15+二	救助对象满意度	>=85%	>=85%	5	5	
满意度指标	服务对象满意度指标	管理部门满意度	>=90%	>=90%	5	5	
		总分			100	100	

		(2023 年	F度)				
项目名称		社会	保障和就业服务	务			
主管部门		松江区人民政府广富林街道办事处		实施单位		林街道社	公江区广富 土区事务受 务中心
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	341300.00	297932.50	297,932.5	10	100.00%	10
项目资金 (元)	其中:当年财政拨款	341300	297932.50	297932.50	_		
(,,,	上年结转资金	0	0				
	其他资金	0	0		_		
		目标			实	际完成情况	兄
,助力大等 完善创业。 体的工作任务 标,为居	地校共建,推进广富林街道特学城双创集聚区建设,营造良 学城双创集聚区建设,营造良 生态。 全面贯彻落实市、区7 务,推进中心标准化建设,确 民提供良好的服务,无因社区	好创业氛围,构建 下沉业务及下达 解设施设备正常运 事务受理服务中心		率都在110%以上,并获2023年松江区促进就业突出贡献集体。窗口服务新增3个事项,调整等11项业务,目前中共受理区人社、民政等11个条线下沉19个业务事项。中心设施设备正常运行,反事务受理服务中心原因而引起的居民拉一网通办"随申办市民云"广富林街道旗舰更新版面一次,上新9项事项。旗舰店点较上年有所提升,关注率全区第一。发放城镇居民养老人员发放区级补贴资金8人次,为67774日共产营			务,目前中心 6线下沉194 常运行,无因
云"广富林 的访问量和 根据文件	起居民投诉。按要求推进一网 街道旗舰店建设与更新,切9 和关注度,保持旗舰店内容的 要求,对符合条件的城镇居民 ,符合条件的征地人员发放医 及时。	实提升街道旗舰店 I丰富度和精彩度。 I养老人员发放区级		一网通办"随时更新版面一次较上年有所提发放城镇居民多人次,发放	7,上新 計,关 3,养老人 征地人	3云"广富 79项事项。 注率全区 、员发放区 员发放医	林街道旗舰店 ,旗舰店点击 ^至 第一。 级补贴资金7
云"广富林的访问量和根据文件。 补贴资金	街道旗舰店建设与更新,切9和关注度,保持旗舰店内容的要求,对符合条件的城镇居民,符合条件的场景区 及时。	实提升街道旗舰店 I丰富度和精彩度。 I养老人员发放区级	年度 指标值	一网通办"随时更新版面一次较上年有所提发放城镇居民格人次,发放次,资金均及次,实际	7,上新 計,关 3,养老人 征地人	3云"广富 79项事项。 注率全区 、员发放区 员发放医	林街道旗舰店 旗舰店点击 ^至 第一。 级补贴资金7 宁社保补贴1人 偏差原因分析
云"广富林的访问量和根据文件。 补贴资金次金发放	街道旗舰店建设与更新,切9和关注度,保持旗舰店内容的要求,对符合条件的城镇居民,符合条件的场景区 及时。	文提升街道旗舰店]丰富度和精彩度。]养老人员发放区级 :疗社保补贴,确保	年度 指标值 =100%	一网通办"随时更新版面一次较上年有所损发放城镇居民多人次,发放次,发放次,资金均及	マ,上新 計 , 关 記券老人 征地人 い は し し し い た お た れ と れ と れ と れ と れ し れ り に り れ り し れ り し り し り し り し り し り し り し り	民云"广富 行9项事项。 注率全区 人员发放区 员发放医规 员发放。	林街道旗舰店 旗舰店点击。 第一。 级补贴资金7 疗社保补贴1人 偏差原因分标
云"广富林的访问量和根据文件。 补贴资金次金发放	街道旗舰店建设与更新,切9和关注度,保持旗舰店内容的要求,对符合条件的城镇居民,符合条件的场景区 及时。	文提升街道旗舰店 日丰富度和精彩度。 日素老人员发放区级 日素,一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个	指标值	一网通办"随时更新版面一次较上年有所提发放城镇居民8人次,发放次,发放次,资金均及实际。	7,上新 是升,关 是养老人 证时足的 分值	民云"广富 行9项事项。 注注率全区 人员发放区 人员发放。 日发放。	林街道旗舰店 旗舰店点击。 第一。 级补贴资金7 疗社保补贴1人 偏差原因分标
云"广富林的访问量和根据文件。 补贴资金次金发放	街道旗舰店建设与更新,切9和关注度,保持旗舰店内容的要求,对符合条件的城镇居民,符合条件的场景区 及时。	文提升街道旗舰店 1丰富度和精彩度。 1.养老人员发放区级 1.疗社保补贴,确保 三级指标 补贴发放完成率	指标值 =100%	一网通办"随时更新版面一次较上年有所提发放城镇居民8人次,发始次,实场方式。" 实际 完成值	7,上新子人 是并,多人 在时足的 分值 4	民云"广富· 行9项事项。 注率全区 人员发放区 员发放。 4	林街道旗舰店 旗舰店点击。 第一。 级补贴资金7 疗社保补贴1人 偏差原因分标
云"广富林的访问量和根据文件。 补贴资金次金发放	街道旗舰店建设与更新,切9和关注度,保持旗舰店内容的要求,对符合条件的城镇居民,依合条件的征地人员发放医及时。	文提升街道旗舰店 1丰富度和精彩度。 3.养老人员发放区级 5.疗社保补贴,确保 三级指标 补贴发放完成率	指标值 =100% =100%	一网通办"随时更新版面一次较上年有所提发放城镇居民8人次,发放次,发均及实际。 完成值 =100%	7、上新光人 是并,关人 是并未也 是一个,是一个,是一个,是一个,是一个,是一个,是一个,是一个,是一个,是一个,	民云"广事文 行9项率全放区 注5度发放。 员发放。 4 4	林街道旗舰店 旗舰店点击。 第一。 级补贴资金7 疗社保补贴1人 偏差原因分标
云"广富林的访问量和根据文件。 补贴资金 资金发放	街道旗舰店建设与更新,切9和关注度,保持旗舰店内容的要求,对符合条件的城镇居民,依合条件的征地人员发放医及时。	文提升街道旗舰店 1丰富度和精彩度。 3养老人员发放区级 5疗社保补贴,确保 三级指标 补贴发放完成率 征地补贴发放完成率 招聘会举办次数	指标值 =100% =100% >=16场	一网通办"随时更新加工。 一网通办"随时的一个报复数次",全球上,一个一个报道,一个报道,一个报道,一个不是一个,一个不是一个,一个一个,一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一	7. 并表人的 4 4 4	3.3. (1) (1) (2) (2) (3) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4	林街道旗舰店 旗舰店点击等第一。 级补贴资金7 方社保补贴1人 偏差原因分析
云"广富林的访问量和根据文件。 补贴资金 资金发放	街道旗舰店建设与更新,切9和关注度,保持旗舰店内容的要求,对符合条件的城镇居民,依合条件的征地人员发放医及时。	文提升街道旗舰店 1丰富度和精彩度。 1.养老人员发放区级 疗社保补贴,确保 三级指标 补贴发放完成率 征地补贴发放完成率 招聘会举办次数 就业创业活动举办次数	指标值 =100% =100% >=16场 >=7场	一网通办"随时更大的"。一种一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一	7. 計	R3. (2) (2) (2) (3) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4	林街道旗舰店 旗舰店点击록 第一。 级补贴资金7 疗社保补贴1人

			补贴资金发放准确率	=100%	=100%	3	3	
			故障处置率	=100%	=100%	3	3	
	产出指标	质量指标	补贴发放准确率	=100%	=100%	3	3	
		次至J日(M)	招聘会参与人数	>=1000人	>=1000人	3	3	
			活动主题契合度	=100%	=100%	3	3	
绩效指			平台建设验收合格率	=100%	=100%	3	3	
指标			补贴发放及时率	=100%	=100%	3	3	
			招聘会举办及时性	及时	及时	3	3	
		时效指标	就业创业活动举办及时性	及时	及时	3	3	
			平台建设及时性	及时	及时	3	3	
			旗舰店点击率提升情况	较上年度提升		8	8	
	效益指标	社会效益指标	新增就业岗位	≥1500个		8	8	
			帮扶引领创业	≥12家		7	7	
			就业创业活动知晓率	>90%		7	7	
			补贴对象满意度	>=90%		4	4	

满意度指标	服务对象满意度指标	管理部门满意度	≥90%	3	3	
		参与人员满意度	>=90%	3	3	
		总分		100	100	

			财政项目支出绩					
			(2023 年		D-			
I	项目名称		就业	服务(二级构质	艾)	Г		
3	主管部门		公江区人民政府广富 林街道办事处 -		实施单位		林街道社	公江区广富 比区事务受 务中心
			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	100000.00	133935.90	133,935.9	10	100.00%	10
I	项目资金 (元)	其中: 当年财政拨款	100000	133935.90	133935.90	_		
		上年结转资金	0	0		_		
		其他资金	0	0				
		预期	目标			实	际完成情况	7
总体 目标	失业青年就」 就业指标,浇	I区下达广富林街道新增就 业创业、帮扶引领创业、失 深入推进广富林街道特色创 划集聚区建设,让更多创新 圆梦。	业登记人员等各项 业型社区建设,助		位、失业青年 失业登记人数 10%以上,并 突出贡献集体	就业创 等各项 获202	业、帮扶 就业指标	
	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 改进措施
			招聘会举办次数	>=16场	>=16场	10	10	
		数量指标	就业创业活动举办次数	>=7场	>=7场	5	5	
			服务平台建设完成率	=100%	=100%	5	5	
			招聘会参与人数	>=1000人	>=1000人	5	5	
	产出指标	质量指标	活动主题契合度	=100%	=100%	5	5	
			平台建设验收合格率	=100%	=100%	5	5	
4 ≢								
绩效指标			招聘会举办及时性	及时	及时	5	5	

		性					
		平台建设及时性	及时	及时	5	5	
		新增就业岗位	≥1500个	≥1500个	10	10	
效益指标	社会效益指标	帮扶引领创业	≥12家	≥12家	10	10	
		就业创业活动知晓率	>90%	>90%	10	10	
满意度指标	服务对象满意度指标	参与人员满意度	>=90%	>=90%	10	10	
		总分			100	100	

			(2023 年	度)				
]	项目名称		社会救	助管理(二级村	勾成)			
=	主管部门		公江区人民政府广富 林街道办事处		实施单位		林街道社	公江区广富 土区事务受 务中心
			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	165000.00	51032.45	51,032.45	10	100.00%	10
]	项目资金 (元)	其中:当年财政拨款	165000	51032.45	51032.45	_		
		上年结转资金	0	0		_		
		其他资金	0	0		_		
		预期	目标			实	际完成情况	元
目标	他因工厂的X	本,为民解困,为民服务"系 处进行,全面落实社会救助代 大贫帮困活动,全面推进社会 区建设。	冲杀台坝以 农扫旭		救助"政策找力,试点开展社公益,持续排日常运行,慈,公开公正,	人"工作 会救助 登进慈善 善宣传 救助金	,开展政 顾问工作。 多工作 ,你 这实活动 会按时足额	策业务培训 室建设;弘扬 始好慈善超市 ;坚持依法办现 饭发。因救助
	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 改进措施
		数量指标	应补尽补率	=100%	=100%	10	10	
				1			位 ^{得分} 改进措施	
		小山口至火	聘用工作人员数量	=2人	=2人	10	10	
	产山指标		聘用工作人员数量 超市工作人员到位率	=2人	=2人	10	10	
	产出指标	质量指标						
	产出指标	质量指标	超市工作人员到位率	=100%	=100%	10	10	
绩效指标	产出指标		超市工作人员到位率 救助金发放准确率	=100%	=100%	10	10	
效 指	产出指标	质量指标	超市工作人员到位率 救助金发放准确率 救助金发放及时性	=100% =100% 及时	=100% =100% 及时	10 5	10 5	

效益指标	社会效益指标						
		贫困人员生活环境改善 度	改善	改善	10	10	
·	吸欠7.4名,进卒庇比↓-	救助对象满意度	>=85%	>=85%	5	5	
满意度指标	服务对象满意度指标	管理部门满意度	>=90%	>=90%	5	5	
		总分			100	100	

			财政项目支出绩	效自评表				
			(2023 年	度)				
I	项目名称		社会救助	助管理(二级构	匈成)			
Ξ	主管部门		公江区人民政府广富 林街道办事处		实施单位		林街道社	公江区广富 土区事务受 务中心
			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	·	年度资金总额 100000.00 5		52503.71	52,503.71	10	100.00%	10
I	项目资金 (元)	其中:当年财政拨款	100000	52503.71	52503.71	_		
		上年结转资金	0	0		_		
	·	其他资金	0	0		_		
		预期!	目标			实	际完成情况	元
目标	帝国工作的	本,为民解困,为民服务"家 处进行,全面落实社会救助使 大贫帮困活动,全面推进社家 区建设。	平余合坝以來拒 爬		助"政策找人" ,试点开展社 益 ,持续推选 常运行,慈善	工作 , 会救助 性慈善〕 這传义 ,救助金	开展政策 1顾问工作 1作 ,做好 2卖活动; 1全按时足额	室建设;弘扬公 子慈善超市日 坚持依法办理 饭发。因救助对
	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	一级指标	数量指标	应补尽补率	=100%	=100%	20	20	
	产出指标	质量指标	救助金发放准确率	=100%	=100%	20	20	
绩效		时效指标	救助金发放及时性	及时	及时	10	10	
指标			贫困人员基本生活	保障	保障	15	15	
	效益指标	社会效益指标	贫困人员生活环境改善 度	改善	改善	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	救助对象满意度	>=85%	>=85%	10	10	
	ı			1		100	100	

			财政项目支出统	责效自评表					
			(2023 호	丰度)					
I	页目名称		社会	会保障(二级构成	(
Ξ	上管部 门		松江区人民政府广富林街道办事处		实施单位		林街道社	江区广富 区事务受 务中心	
			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额	180000.00	156410.00	156,410	10	100.00%	10	
Į	项目资金 (元)	其中: 当年财政拨款	180000	156410	156410	_			
		上年结转资金	0	0		_			
		其他资金	0	0					
	预期目标 严格按照社区事务受理服务中心标准化建设要求,窗口工 严格按照社区事务受理服务中心标准化建设要求,窗口工 严格按照社区 "你人员在岗心须着统一工作服。工作服坚持美观。大方				实际	完成情况			
总体 目标	11-人员任风见 实用,满足工 工作形象。例 施设备正常	区事务受理服务中心标准化 必须着统一工作服。工作服 工作人员日常更换原则,校 保证社区事务受理服务中心 ,人员业务能力与服务水平 意。推进街道"一网通办"工	全分美观、人力、 立窗口单位良好的 受理系统正常,设 不断提高,规范运		要求 ,窗口工 区事务受理服约 备正常 。 一网 云"广富林街道 项事项。	区事务受理服务中心标准化建设工作人员在岗着统一工作服。社员务中心受理系统正常 ,设施设例通办"随申办市民道旗舰店更新版面1次 ,上新9			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施	
		数量指标	补贴发放完成率	=100%	=100%	10	10		
		XX	征地补贴发放完成率	=100%	=100%	10	10		
绩	产出指标	质量指标	故障处置率	=100%	=100%	10	10		
效指标		次 <u>年</u>]日初	补贴发放准确率	=100%	=100%	10	10		
		时效指标	补贴发放及时率	=100%	=100%	10	10		
	效益指标	社会效益指标	旗舰店点击率提升情况	较上年度提升	较上年度提升	30	30		
	满意度指标	服务对象满意度指标	管理部门满意度	≥90%	≥90%	10	10		
			总分			100	100		

财政项目支出绩效自评表 (2023 年度) 社会保障(二级构成) 项目名称 上海市松江区广富 上海市松江区人民政府广富 实施单位 林街道社区事务受 主管部门 林街道办事处 理服务中心 全年预算数 分值 执行率 得分 年初预算数 全年执行数 100.00% 年度资金总额 61300.00 41522.50 41,522.5 10 10 项目资金 其中: 当年财政拨款 61300 41522.50 41522.50 (元) 上年结转资金 0 0 其他资金 0 0 预期目标 实际完成情况 社会保障、医保、居住证信息系统均进行升级 更新切换。窗口服务新增3个事项,调整等1 全面贯彻落实市、区下沉业务及下达的工作任务,推进中 1项业务,目前中心共受理区人社、民政等1 1个条线下沉194个业务事项。中心设施设 备正常运行,无因社区事务受理服务中心原因 心性。按要求推进一网通办"随申办市民云"广富林街道旗舰目标, 而引起的居民投诉。一网通办"随申办市民云 店建设与更新,切实提升街道旗舰店的访问量和关注度, "广富林街道旗舰店更新版面一次,上新9项 保持旗舰店内容的丰富度和精彩度。根据文件要求,对符 事项。旗舰店点击率较上年有所提升,关注率 合条件的城镇居民养老人员发放区级补贴资金,符合条件 全区第一。 发放城镇居民养老人员 的征地人员发放医疗社保补贴,确保资金发放及时。 发放区级补贴资金78人次,发放征地人员发 放医疗社保补贴1人次,资金均及时足额发放 年度 实际 偏差原因分析及 一级指标 二级指标 三级指标 分值 得分 指标值 完成值 改进措施 =100% =100% 10 10 补贴发放完成率 数量指标 =100% =100% 10 10 征地补贴发放完成率 产出指标 =100% =100% 10 10 故障处置率 质量指标 绩 效 =100% =100% 10 10 指 补贴发放准确率 标 时效指标 =100% =100% 10 10 补贴发放及时率 社会效益指标 旗舰店点击率提升情况 | 较上年度提升 | 较上年度提升 30 30 效益指标

满意度指标	服务对象满意度指标	管理部门满意度	≥90%	≥90%	10	10	
		总分			100	100	